



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT

Torino, 30 maggio 2019



Convegno

«Conservazione e recupero delle aree xerothermiche della Valle di Susa»

Il turismo dei Parchi Alpi Cozie: il profilo del turista



Team di ricerca



Prof Beltramo Riccardo
(*Coordinatore della sezione di Scienze Merceologiche,*
Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino)



Prof Duglio Stefano



Dr Bonadonna Alessandro



Dr Peira Giovanni
(*Responsabile dell'unità operativa*)

Si ringraziano per la partecipazione

Dr Morandi Alberto
Milazzo Andrea

La finalità del programma di studio è stata quella di valutare le ricadute socioeconomiche del progetto LIFE Xero-grazing su alcuni stakeholder locali.

2017



OBIETTIVO 2017: La finalità del programma di studio è quella di valutare le ricadute socioeconomiche del progetto su alcuni stakeholders con un focus sugli aspetti naturalistico-pastorali.

2018



OBIETTIVO 2018: La finalità del programma di studio è quella di esplorare il tema delle attività svolte dai visitatori, non solo nell'area SIC, ma anche nell'area parco con una focalizzazione su quelle turistiche.

2019



OBIETTIVO 2019: Il Dipartimento di Management ha elaborato un report conclusivo, comprensivo di analisi SWOT, e ha poi condiviso i risultati con gli stakeholders locali.

Indagine Naturalistica\Pastorale progetto LIFE Xero-grazing

2017

DISAFA

PARCO
ALPI COZIE

Somministrazione di un questionario su un campione di 78 intervistati, riguardante le Aree SIC IT1110030 "Oasi xerothermiche della Valle di Susa-Orrido di Chianocco e Foresto" per valutare le ricadute sull'area oggetto di indagine con un focus sugli aspetti naturalistico-pastorali.



Implementazione delle attività di ricerca tramite la somministrazione di un nuovo questionario, diviso in due sezioni: una relativa al Parco, l'altra relativa all'Area SIC; focalizzandosi sul settore turistico.

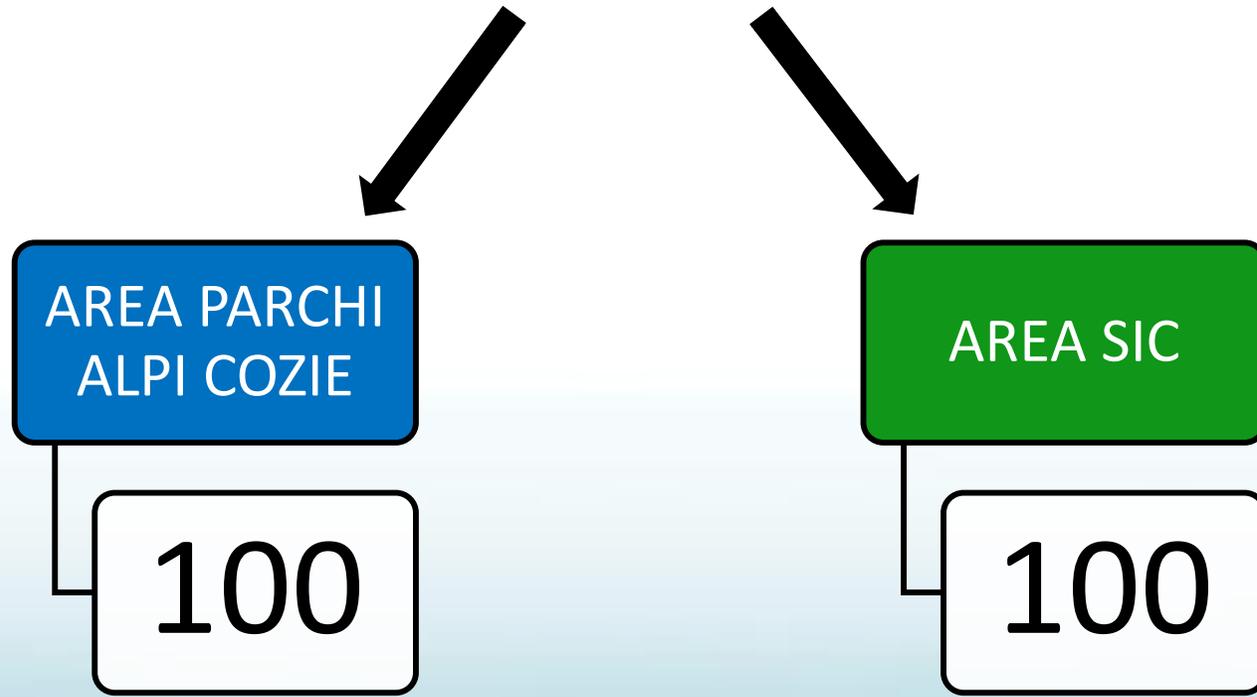
FASE 1: indagine sulle visite al Parco, sul grado di conoscenza dei Parchi Alpi Cozie, sui servizi utilizzati, sulla mobilità, su acquisti di prodotti tipici, sulla spesa media giornaliera; sulle immagini relative al Parco.

FASE 2: domande sul progetto Life Xero-grazing e sulla conoscenza dei turisti sui progetti Natura 2000 e "Oasi Xerothermiche".

FASE 3: raccolta informazioni socio demografiche riguardanti l'età, il sesso, il titolo di studio, la professione, il comune di residenza..

Indagine sulla percezione del visitatore dei Parchi Alpi Cozie e dell'Area SIC 2018\2019

INTERVISTATI

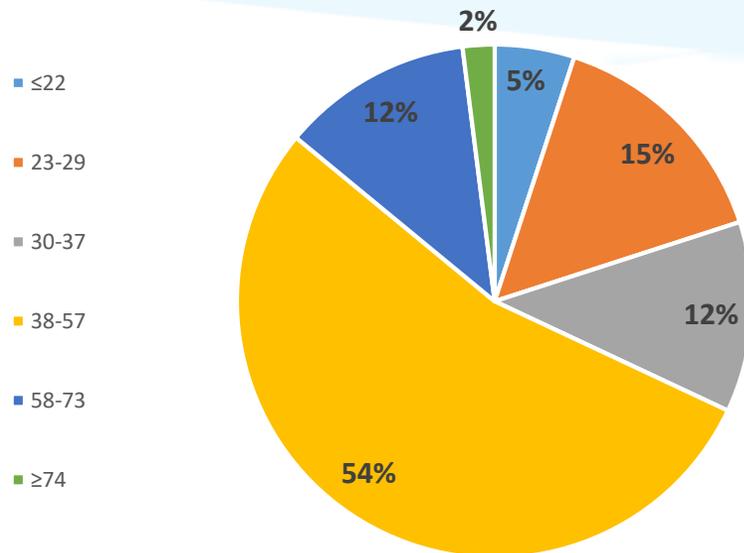


IL PROFILO DEL TURISTA

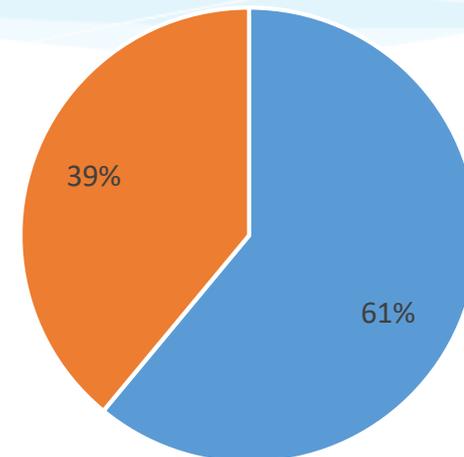
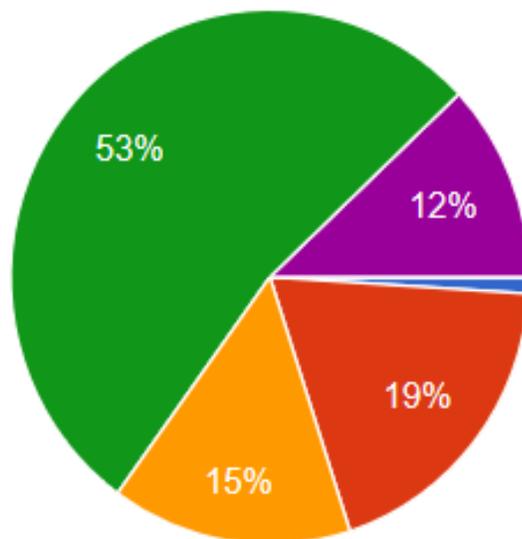
ETÀ

SESSO

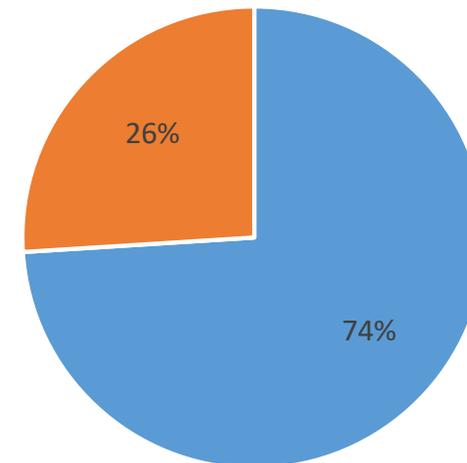
AREA PARCHI
ALPI COZIE



AREA SIC



Maschi Femmine

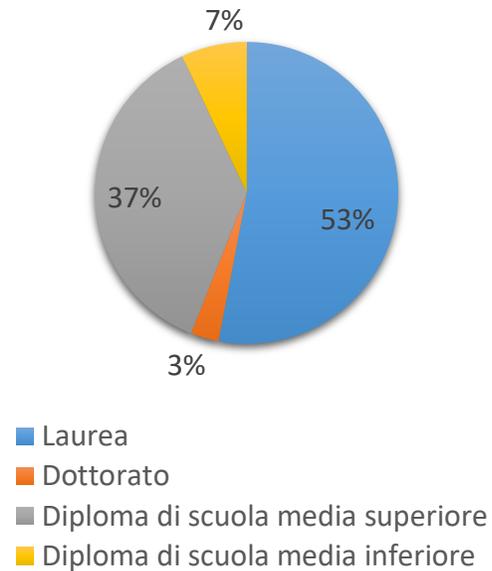


Maschi Femmine

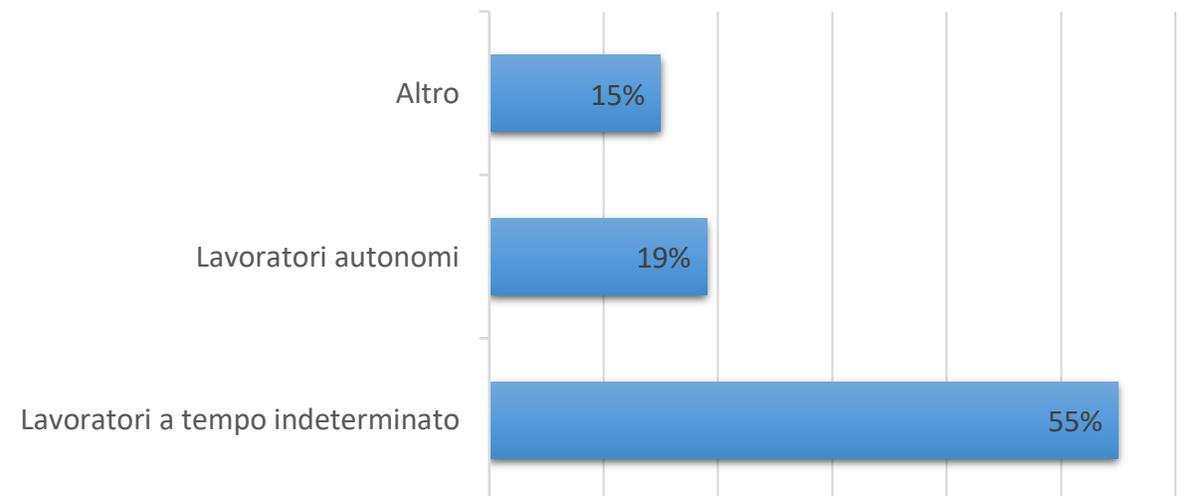
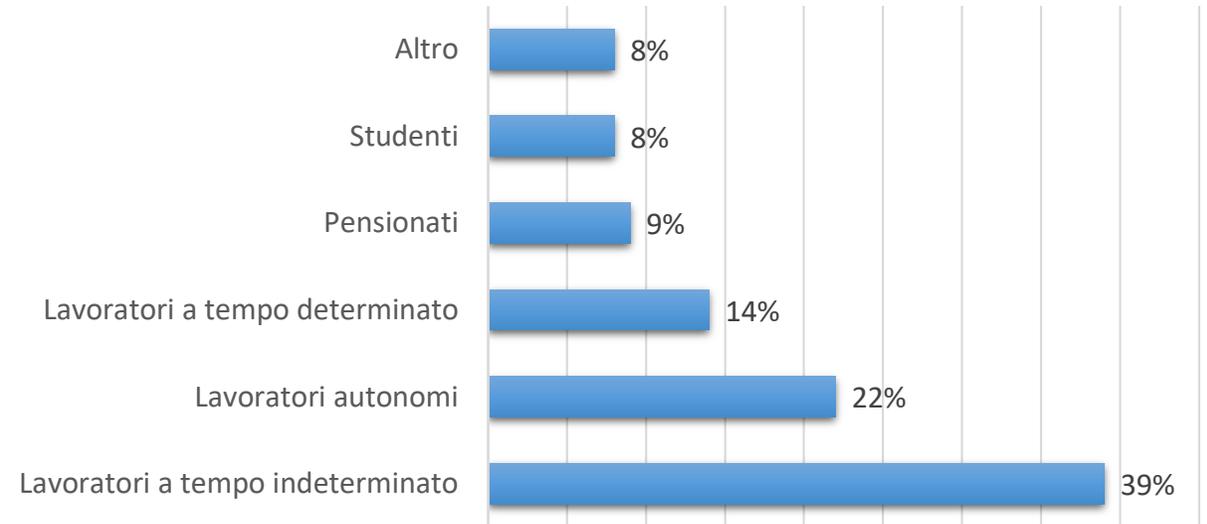
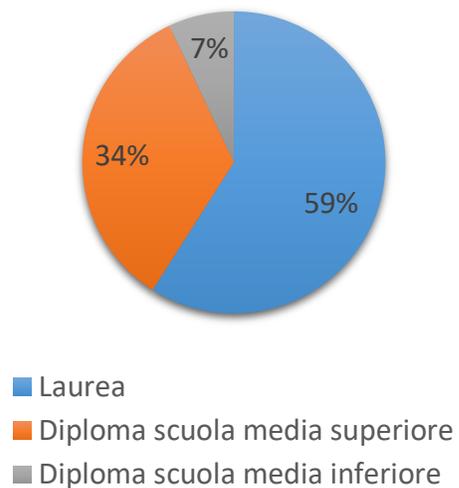
- ≤22
- 23-29
- 30-37
- 38-57
- 58-73
- ≥74

TITOLO DI STUDIO E PROFESSIONE

AREA PARCHI
ALPI COZIE

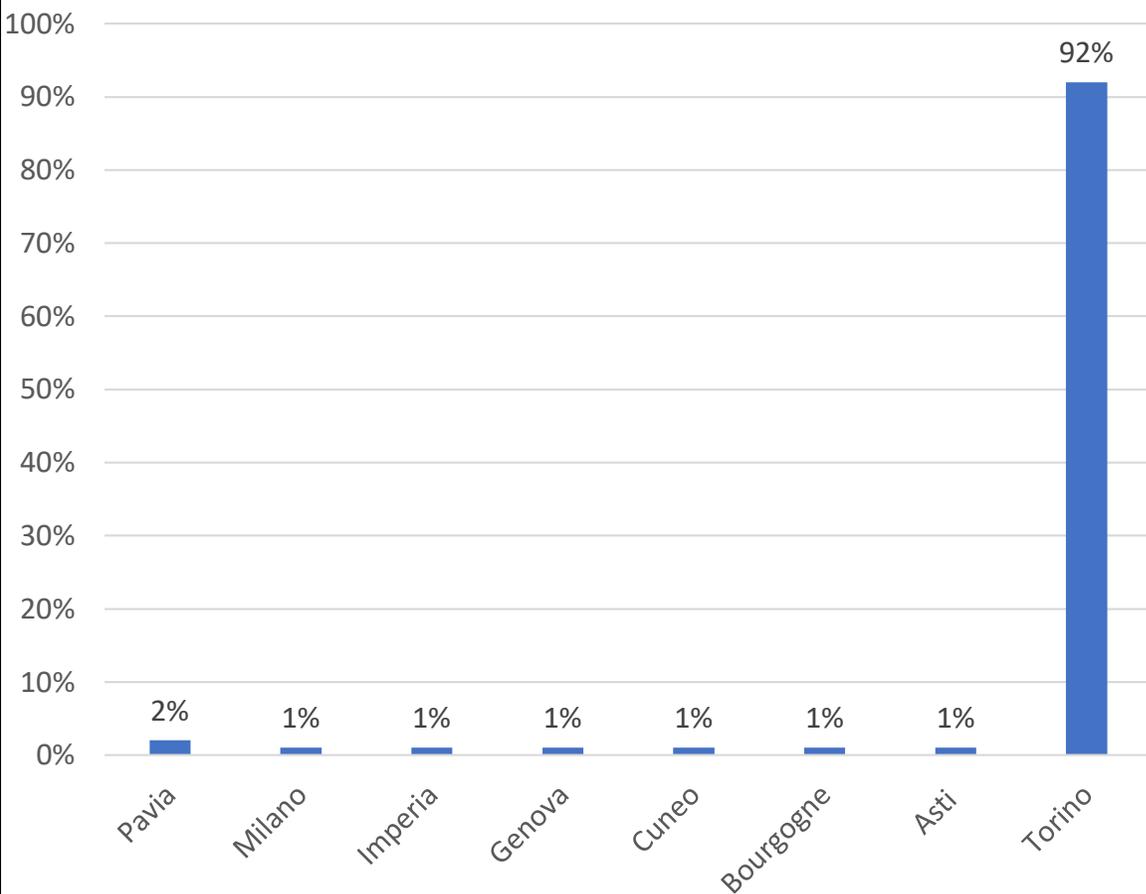


AREA SIC

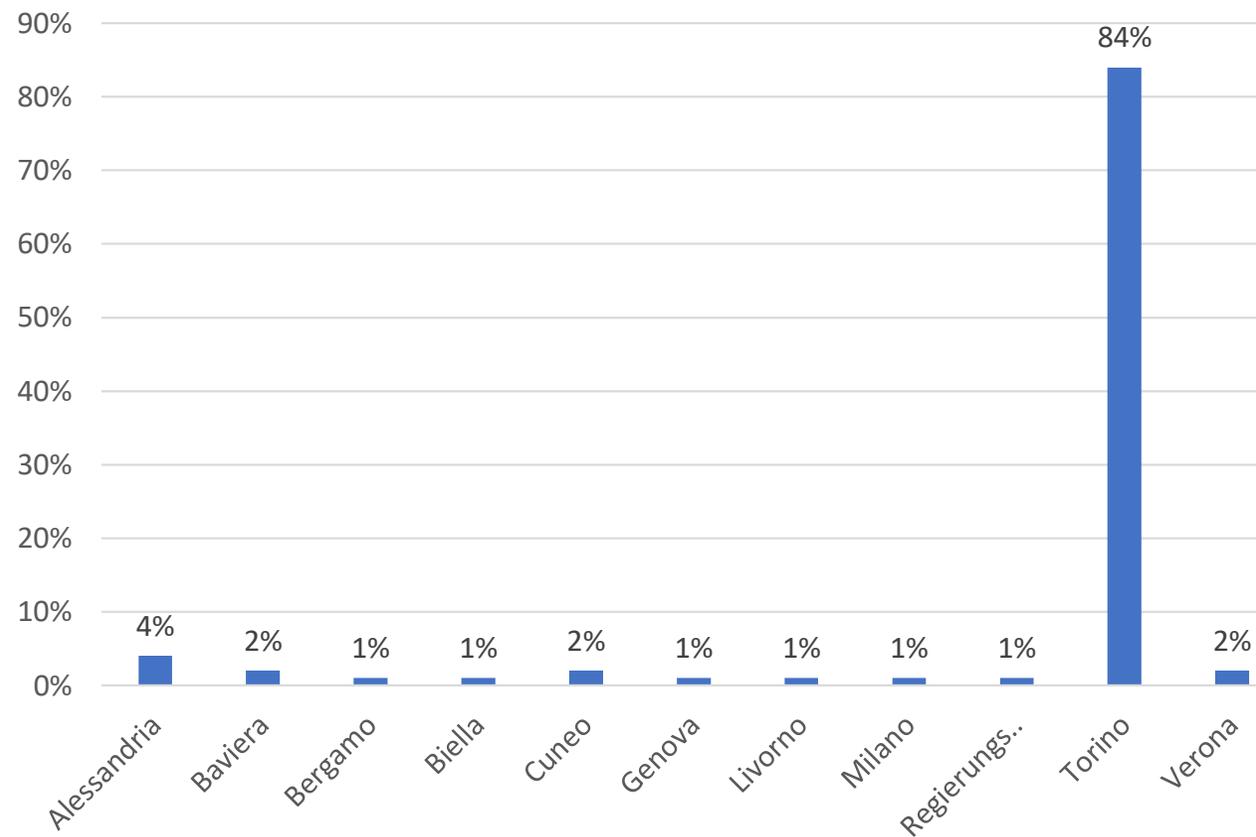


LA PROVINCIA DI PROVENIENZA

AREA PARCHI ALPI
COZIE



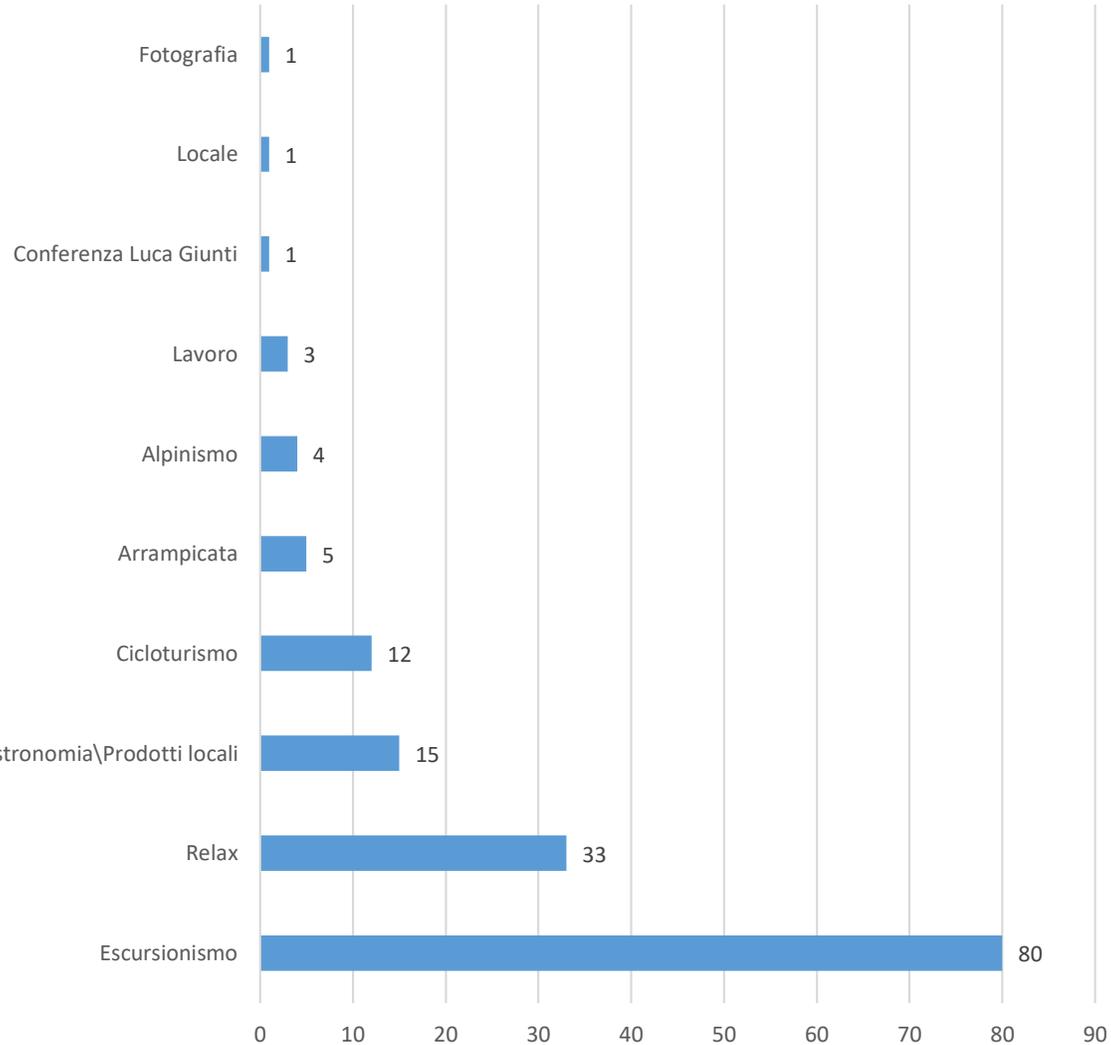
AREA SIC



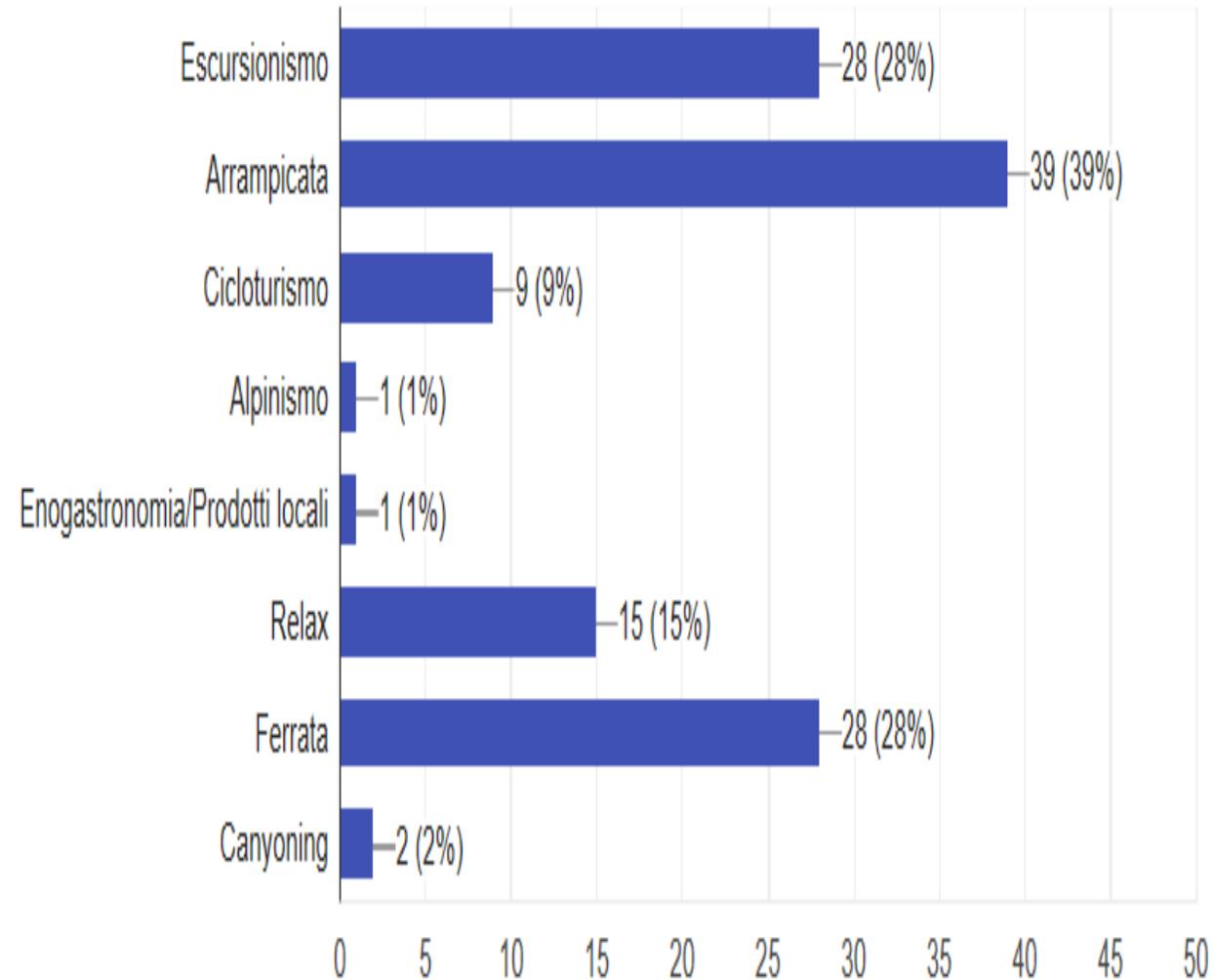
**PARLIAMO UN PO' DEL TERRITORIO IN CUI
SI SVOLGE IL PROGETTO**

PRINCIPALI MOTIVAZIONI DELLA VISITA AL PARCO

AREA PARCHI ALPI COZIE



AREA SIC

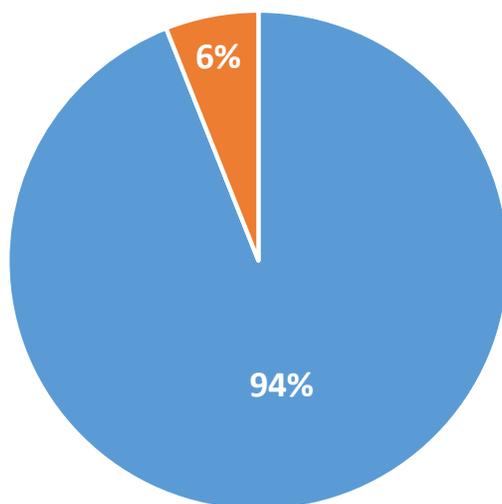


SEI GIÀ STATO NEI PARCHI?

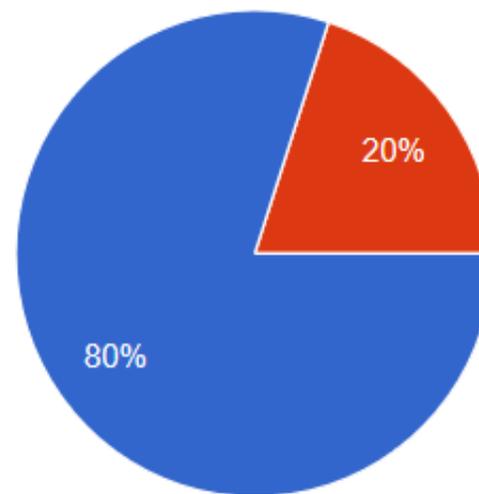
AREA PARCHI ALPI COZIE

AREA SIC

■ Si
■ No

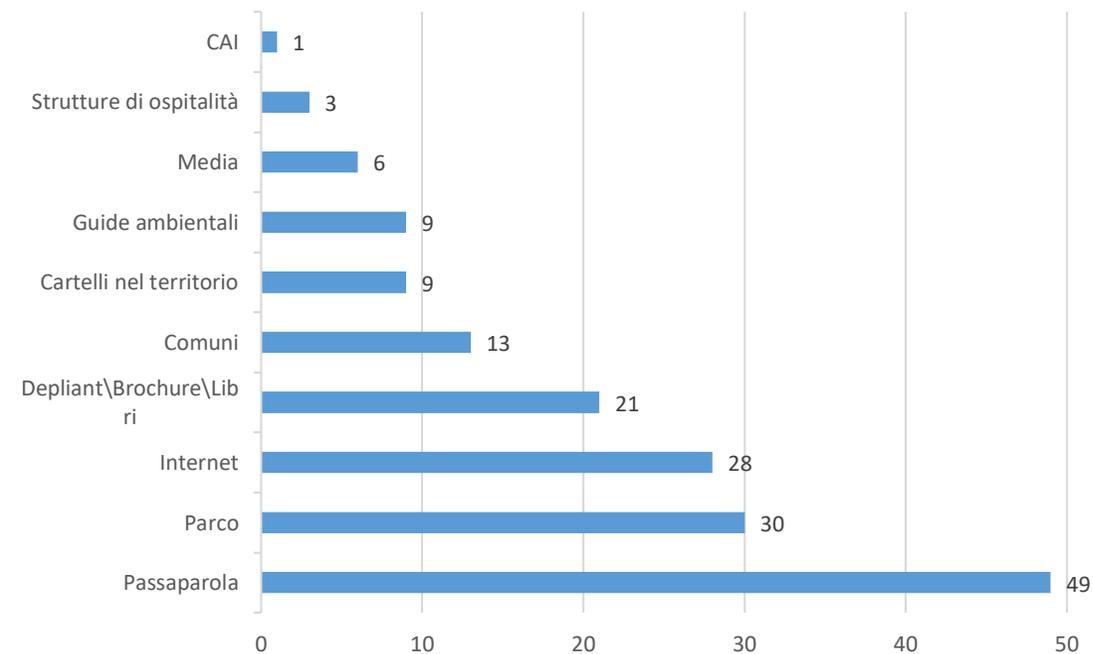


● Si
● No

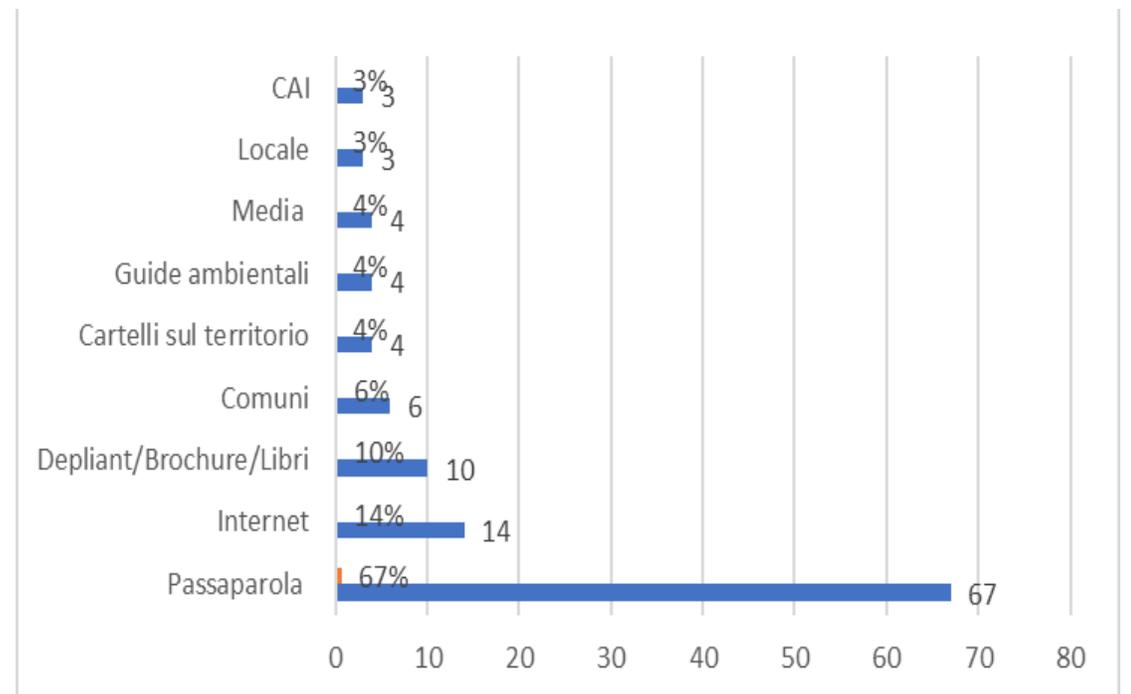


COME SEI VENUTO A CONOSCENZA DEI PARCHI?

AREA PARCHI ALPI COZIE



AREA SIC

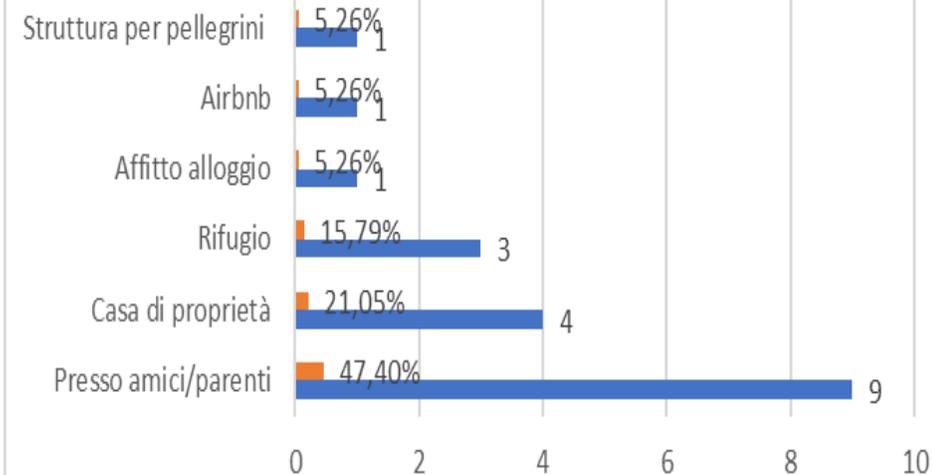
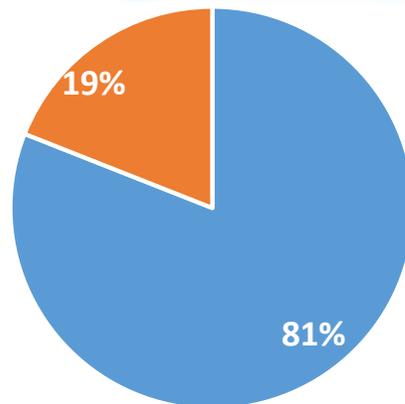


DURATA DELLA VISITA E MODALITA' DI PERNOTTAMENTO

AREA PARCHI ALPI COZIE



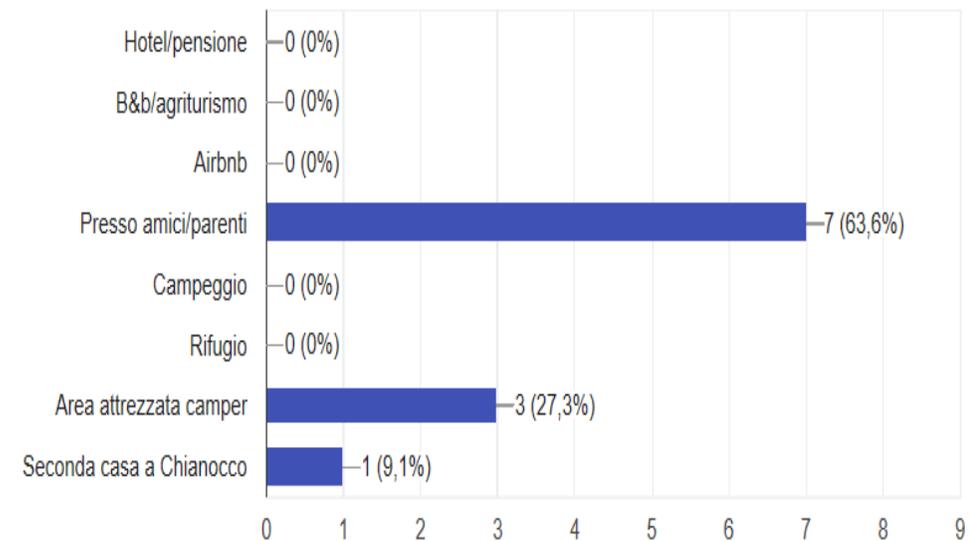
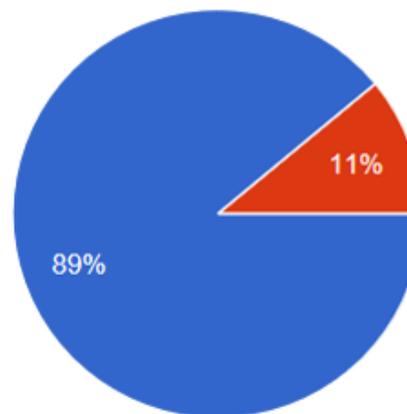
- Escursione per 1 giornata
- Vacanza con pernottamento



AREA SIC



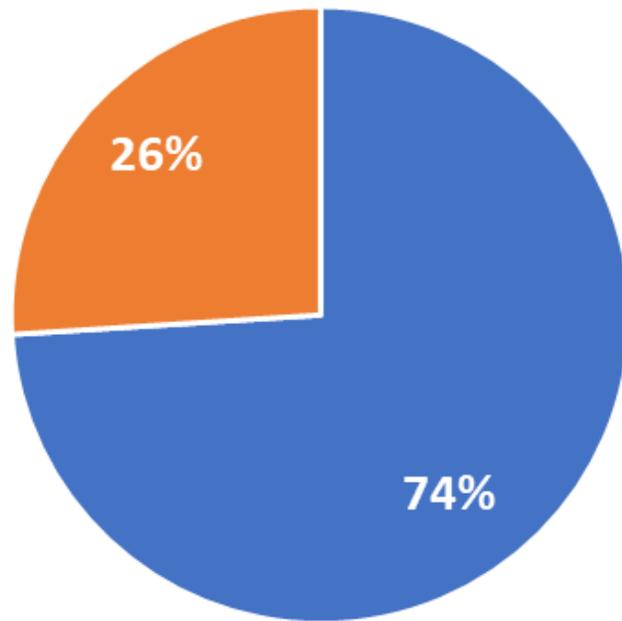
- Un'escursione in giornata, senza pernottamento
- Una vacanza con pernottamento



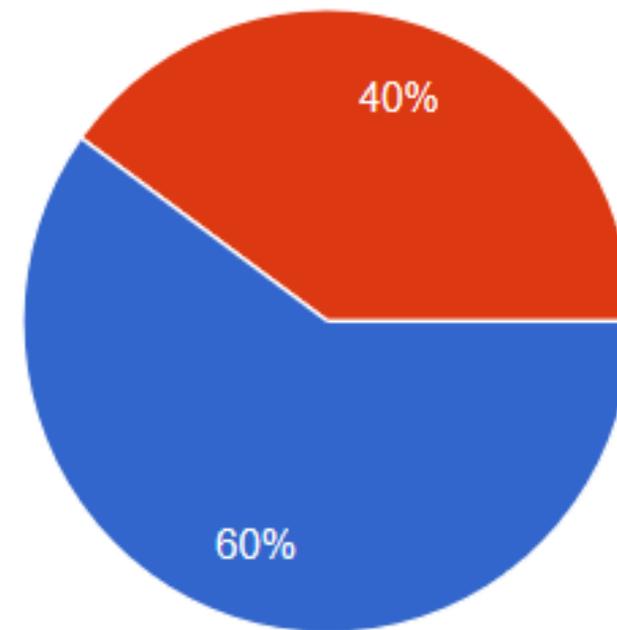
SERVIZI UTILIZZATI ALL'INTERNO DEL PARCO

Domanda: "Durante la sua visita ha usufruito del servizio di ristorazione (Ristoranti\Bar\Caffè)?"

AREA PARCHI ALPI COZIE



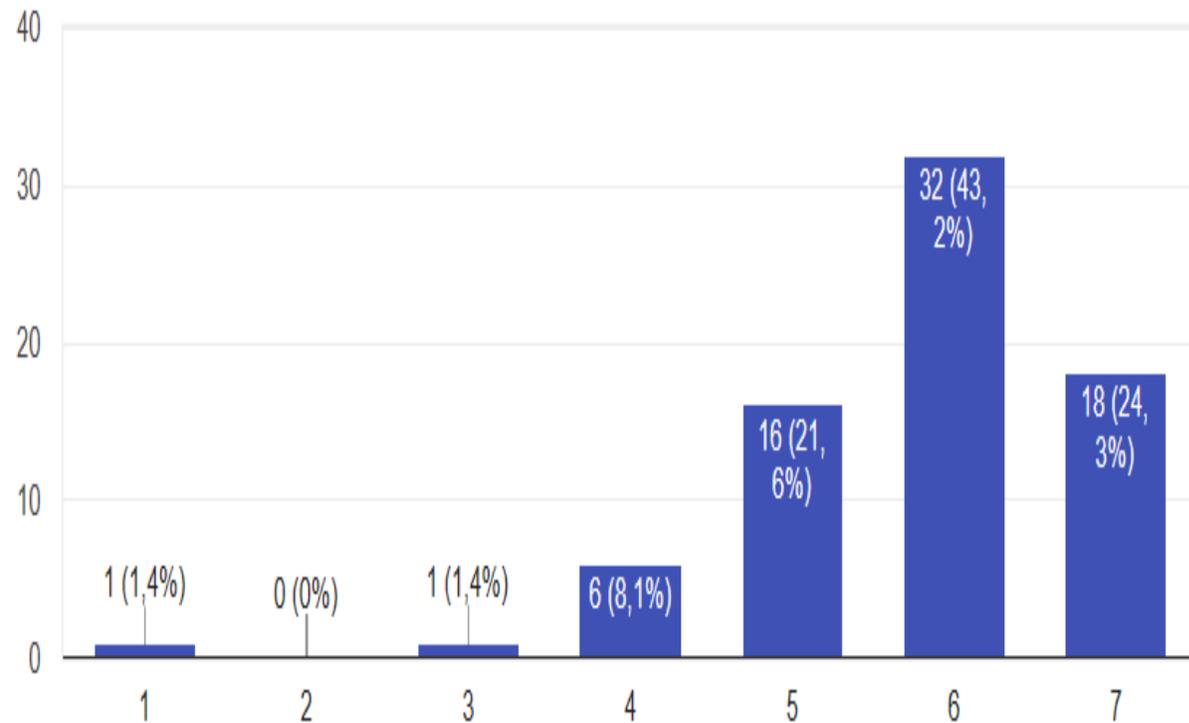
AREA SIC



INDICE DI GRADIMENTO DEL SERVIZIO DI RISTORAZIONE ALL'INTERNO DEL PARCO

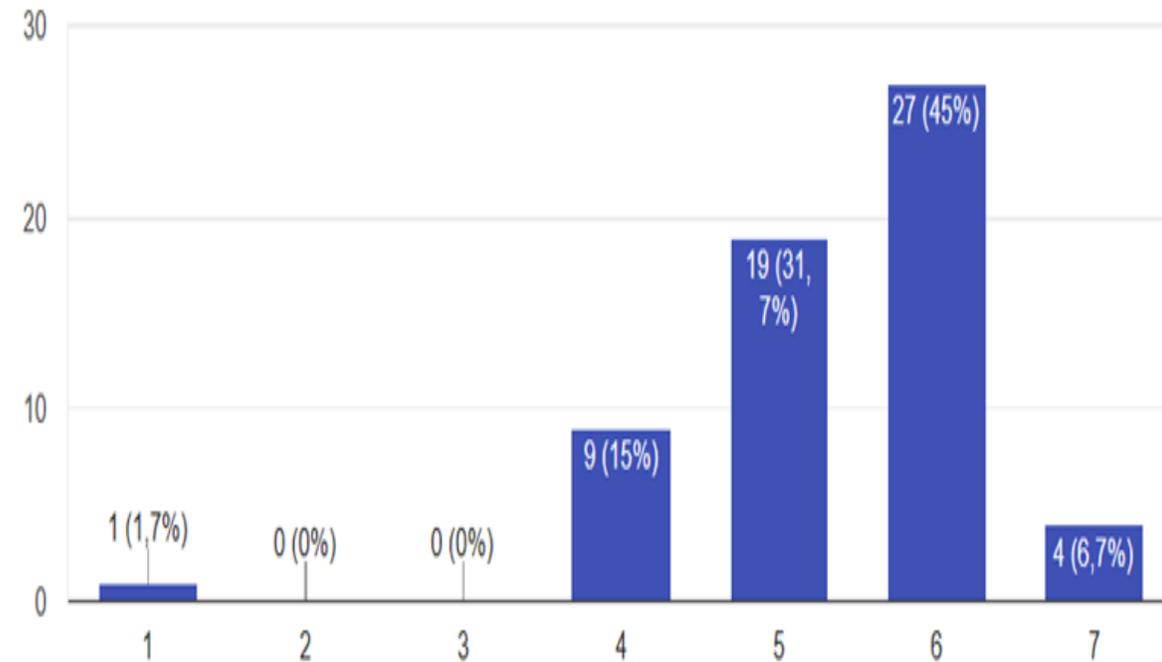
AREA PARCHI ALPI COZIE

Indice di gradimento da 1(Negativo) a 7 (Ottimo):



AREA SIC

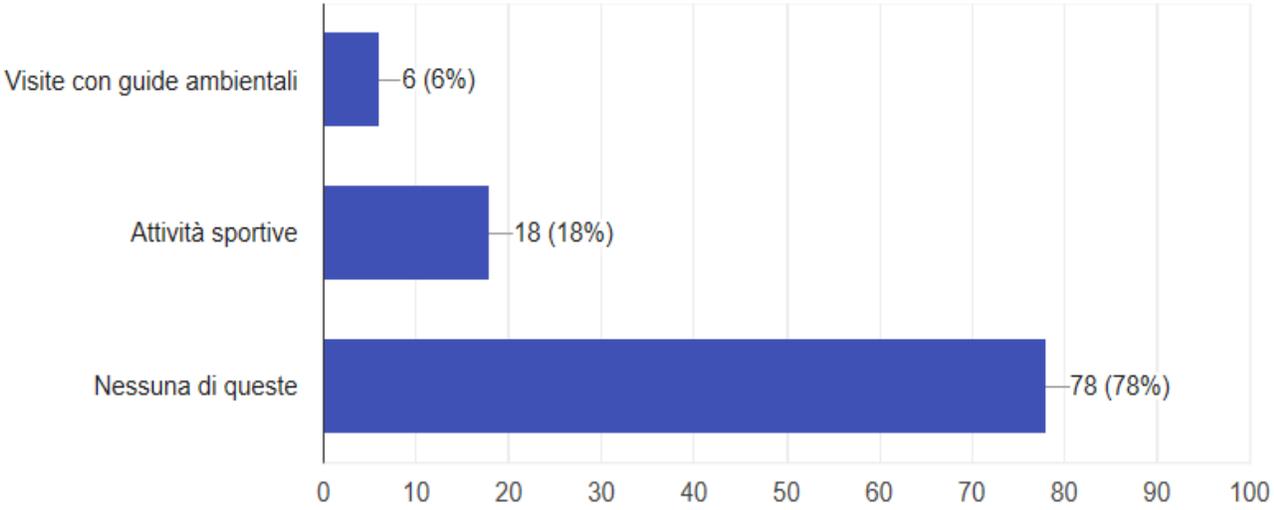
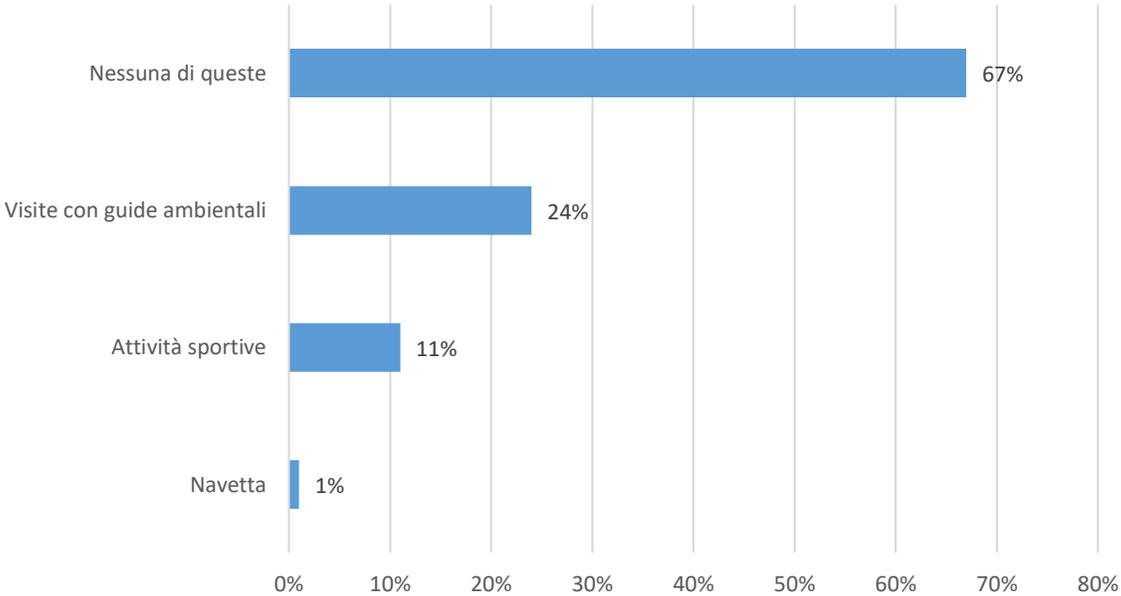
Indice di gradimento da 1(Negativo) a 7 (Ottimo):



UTILIZZO DI ALTRI SERVIZI

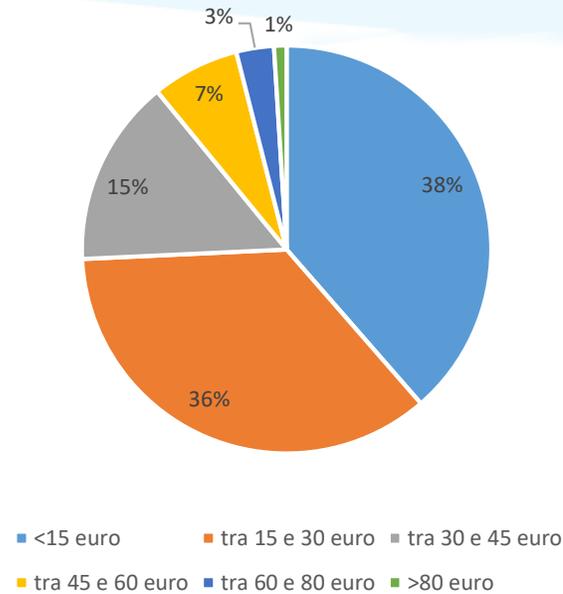
AREA PARCHI ALPI COZIE

AREA SIC

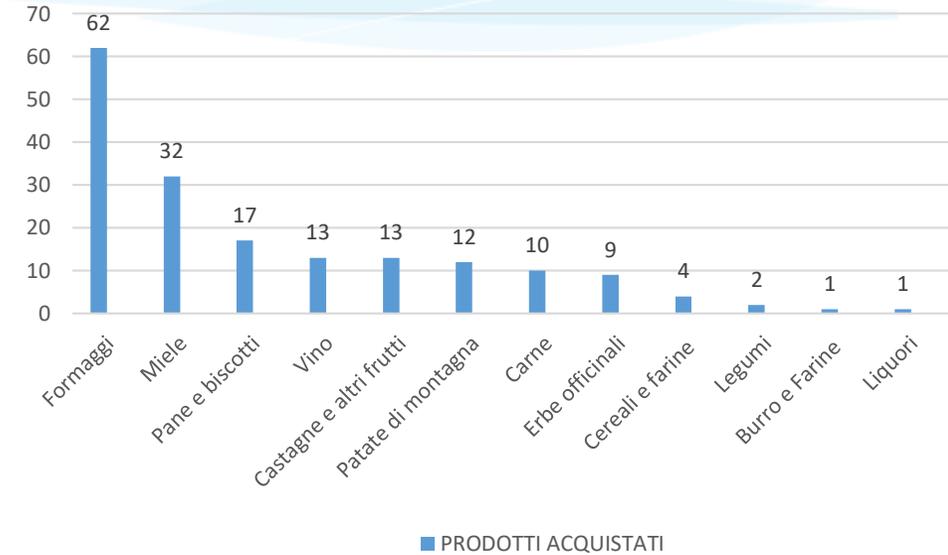


SPESA MEDIA GIORNALIERA E ACQUISTI DI PRODOTTI TIPICI

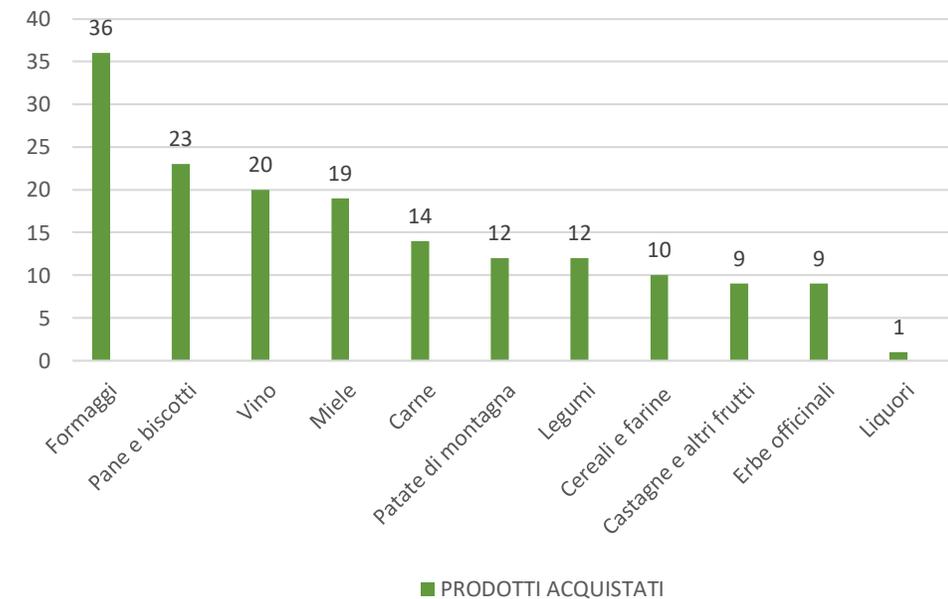
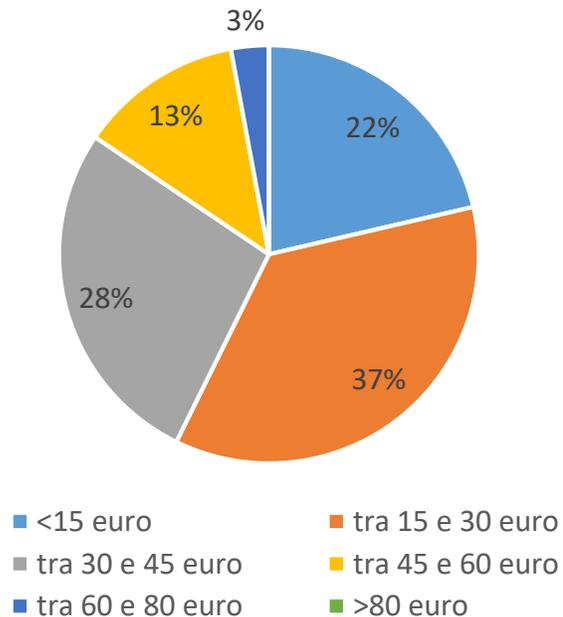
AREA PARCHI ALPI
COZIE



Coloro che hanno deciso di effettuare un acquisto, hanno acquistato:



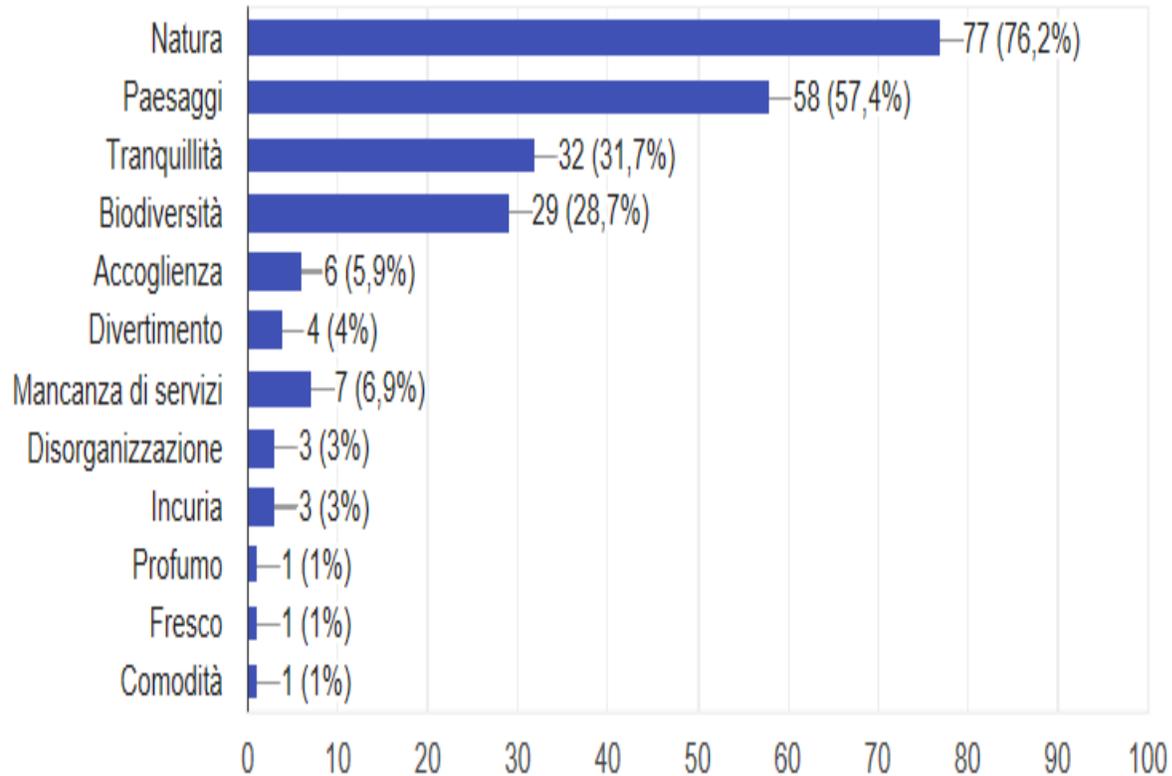
AREA SIC



IMMAGINI LEGATE AI PARCHI CHE HANNO MAGGIORMENTE COLPITO GLI INTERVISTATI

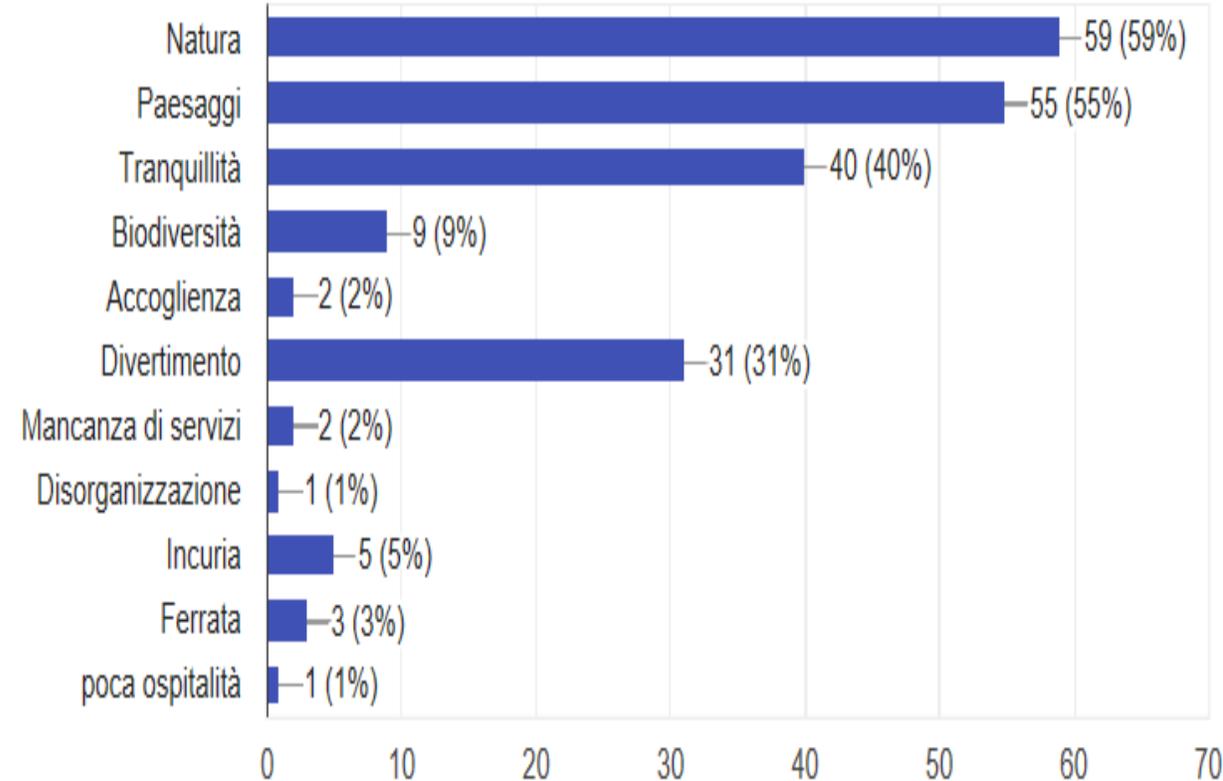
AREA PARCHI ALPI COZIE

Domanda: "Quali sono le immagini legate ai Parchi che ha maggiormente notato? (massimo 2 risposte)"



AREA SIC

Domanda: "Quali sono le immagini legate ai Parchi che ha maggiormente notato? (massimo 2 risposte)"



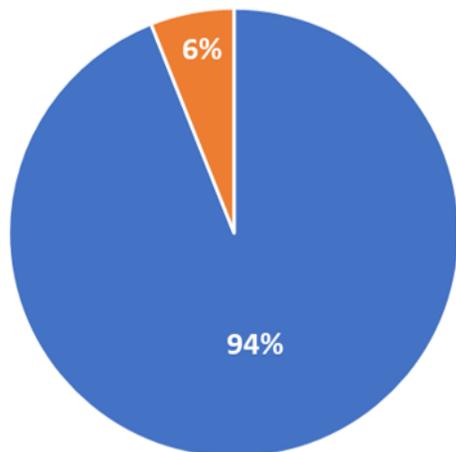
GRADO DI CONOSCENZA DEL PARCO E DA QUALI FONTI DERIVA

AREA PARCHI ALPI COZIE

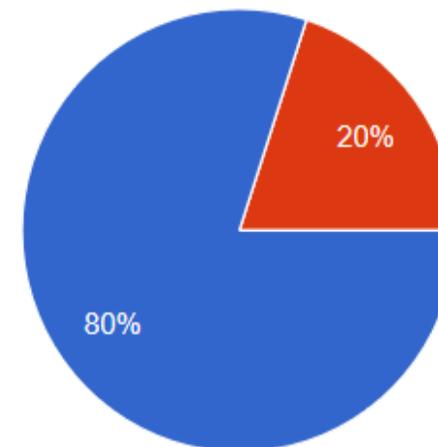
AREA SIC

“E’ già stato nei Parchi delle Alpi Cozie?”

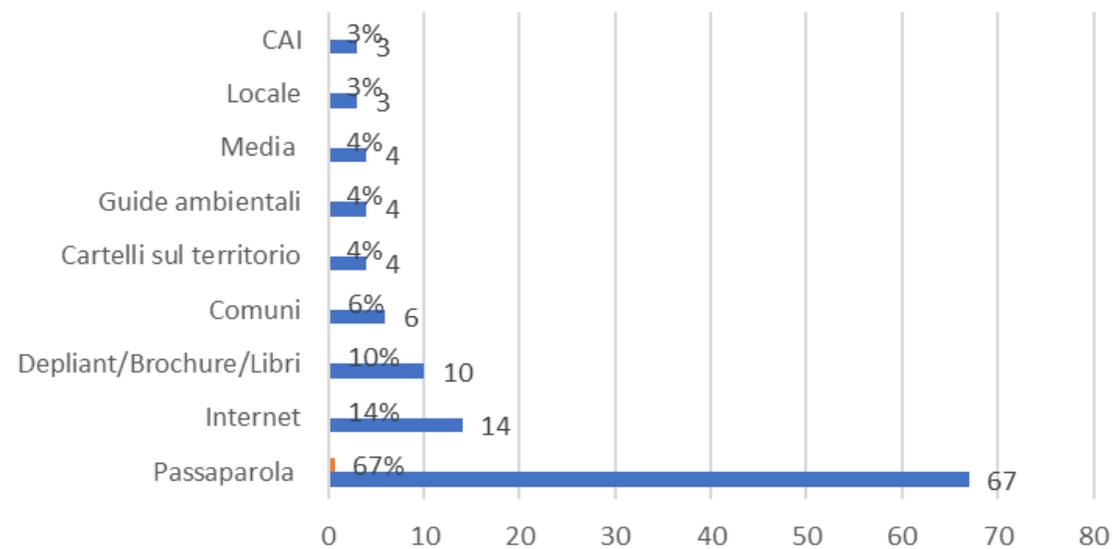
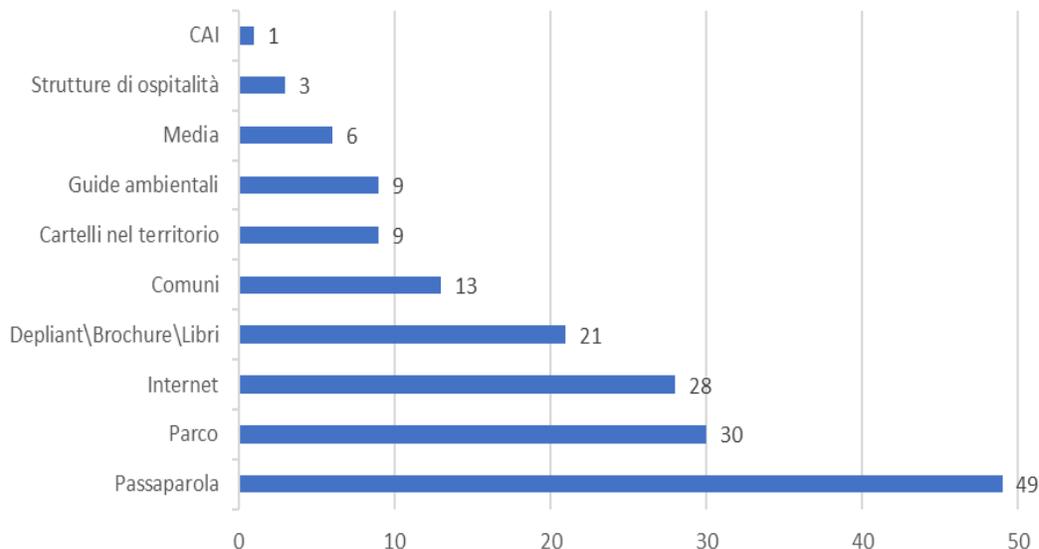
■ Si
■ No



■ Si
■ No

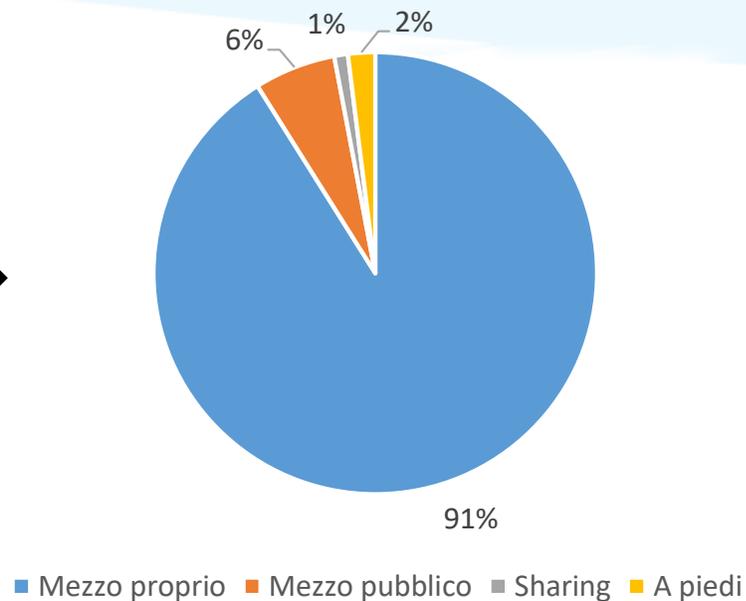


Come è venuto a conoscenza dei Parchi?



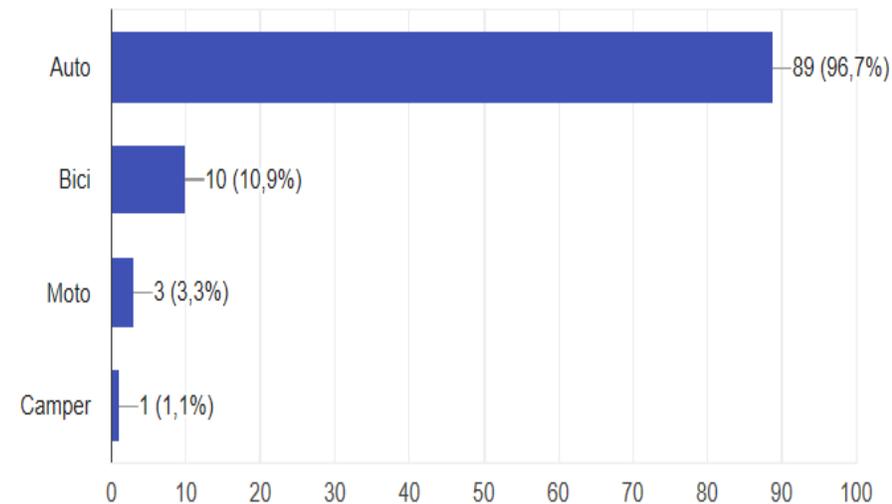
COME HAI RAGGIUNTO LE AREE PARCO?

AREA PARCHI ALPI
COZIE

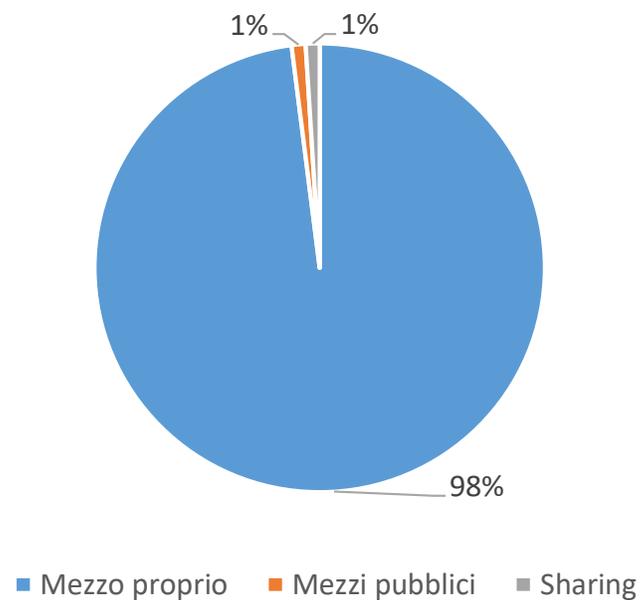


Per i visitatori giunti con mezzo proprio:

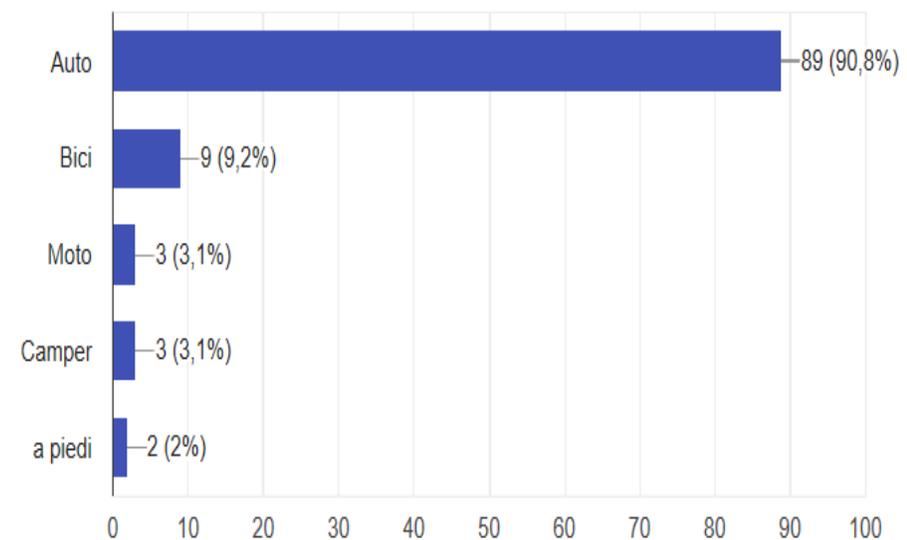
Domanda: "Quale mezzo ha utilizzato?"



AREA SIC



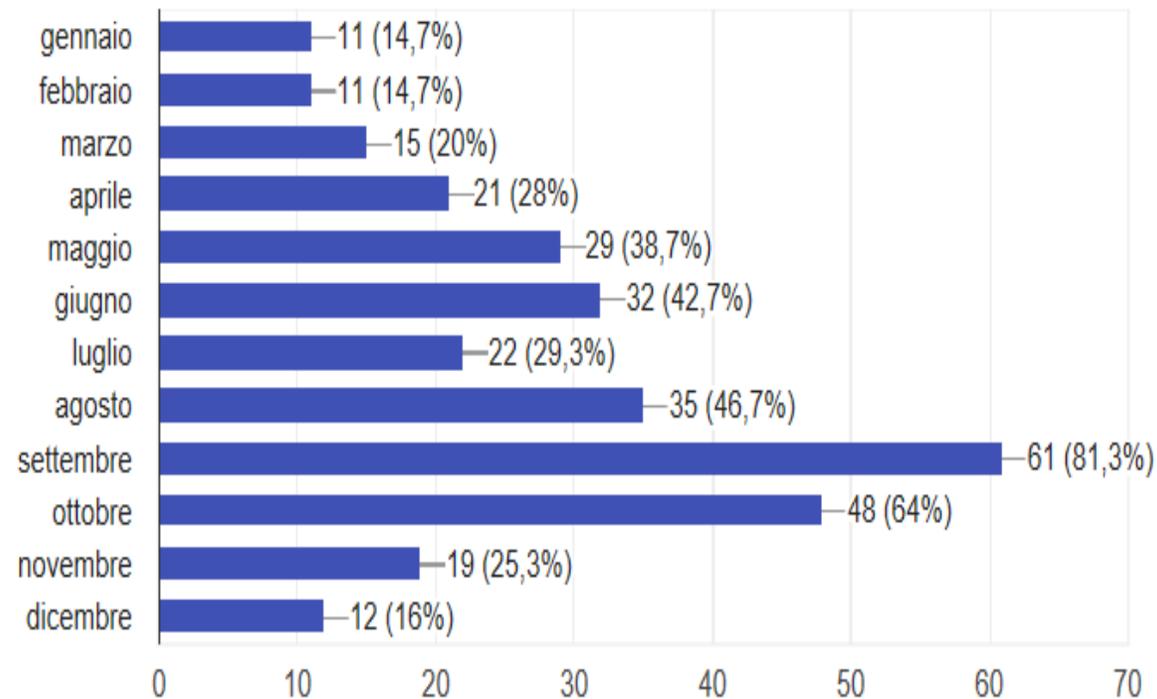
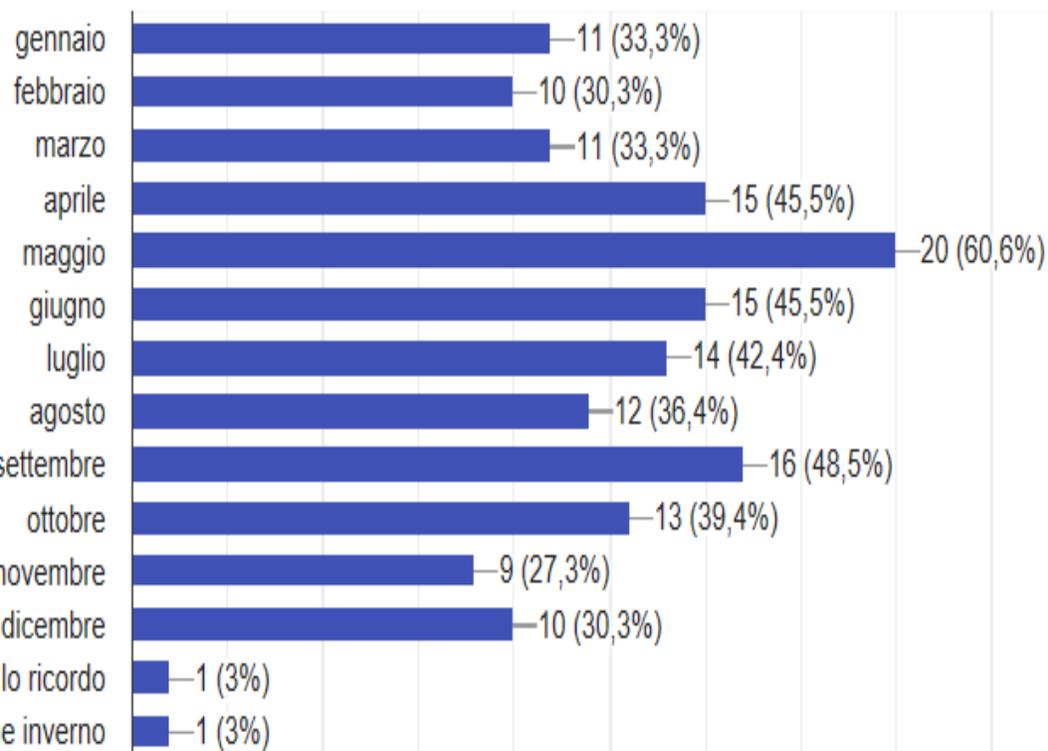
Domanda: "Quale mezzo ha utilizzato?"



PERIODO DI FREQUENZA

AREA PARCHI ALPI COZIE

AREA SIC



**ORA PARLIAMO UN PO' DEL PROGETTO
LIFE XERO GRAZING**

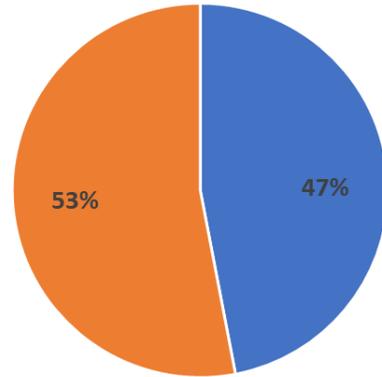
GRADO DI CONOSCENZA DELLA RETE NATURA 2000 E DEL PROGETTO LIFE XERO-GRAZING

Domanda: "Grado di conoscenza della Rete Natura 2000"

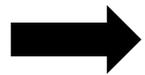
AREA PARCHI
ALPI COZIE



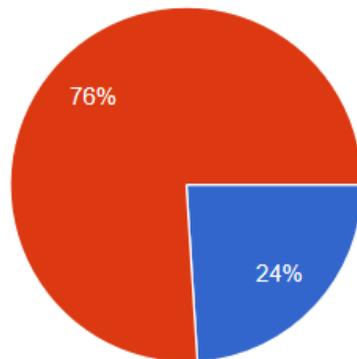
● Si
● No



AREA SIC

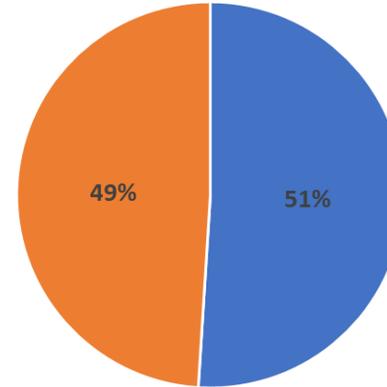


● Si
● No



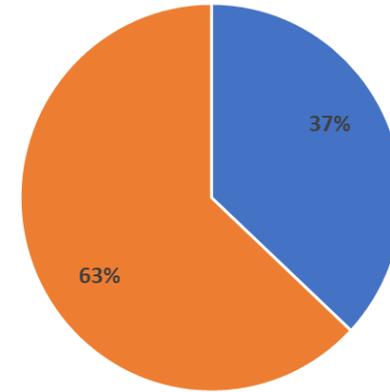
Domanda: «È a conoscenza che una parte dei territori di Bussoleno, Mompantero, Chianocco e Susa è inclusa in un Sito di Importanza Comunitaria (SIC) denominato "Oasi xerothermiche" e appartenente alla Rete Natura 2000?»

● Si
● No

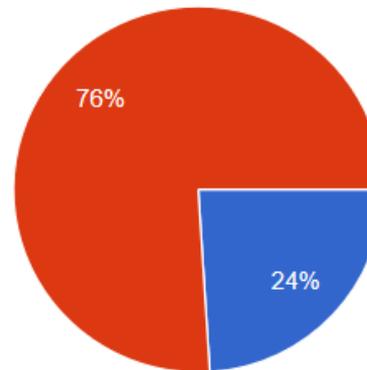


Domanda: "Ha mai sentito parlare del progetto LIFE Xero-grazing?"

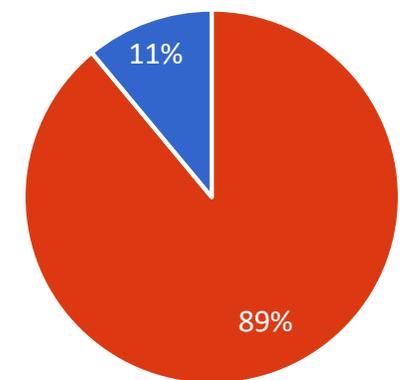
● Si
● No



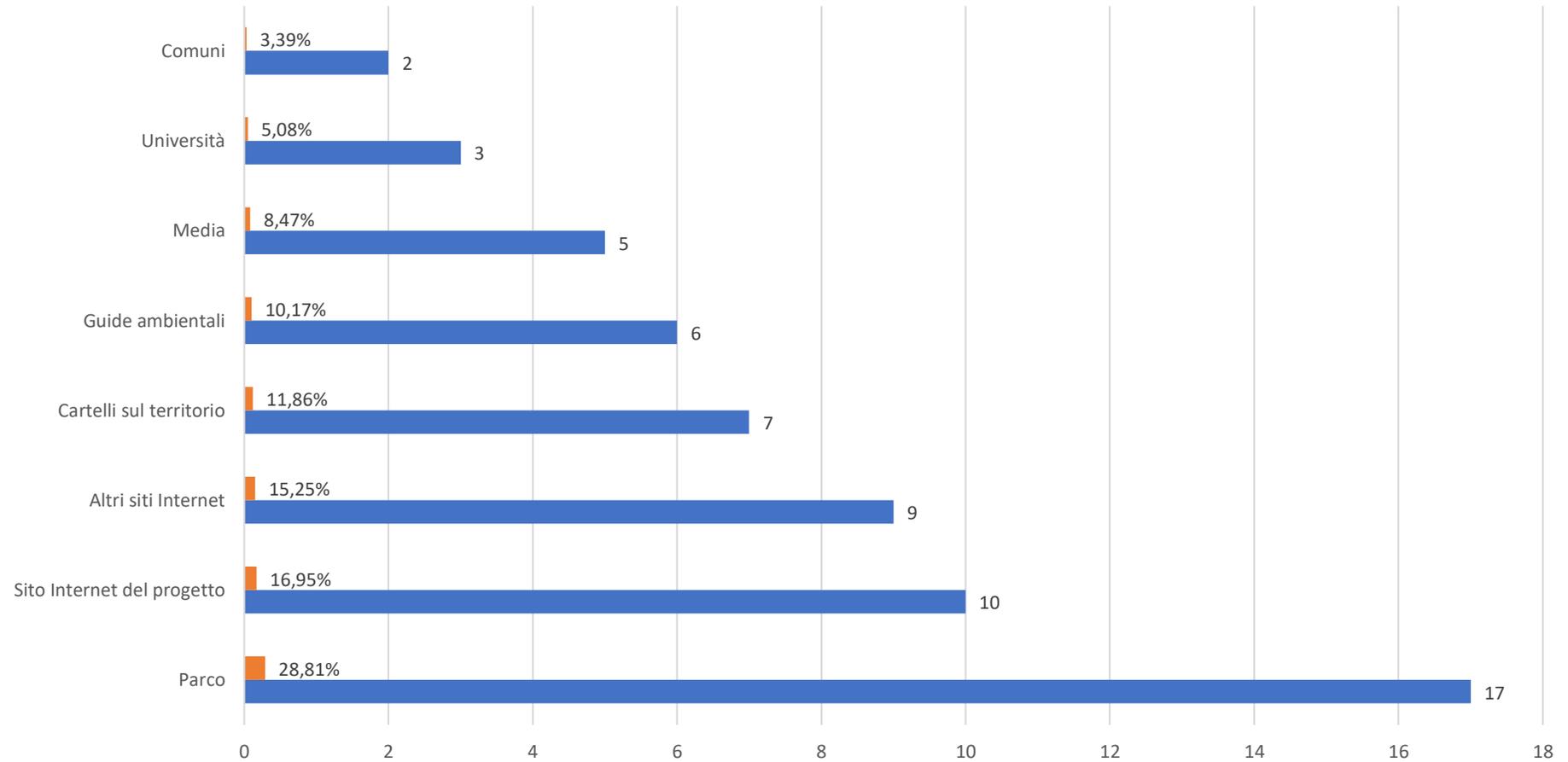
● Si
● No



■ NO
■ SI

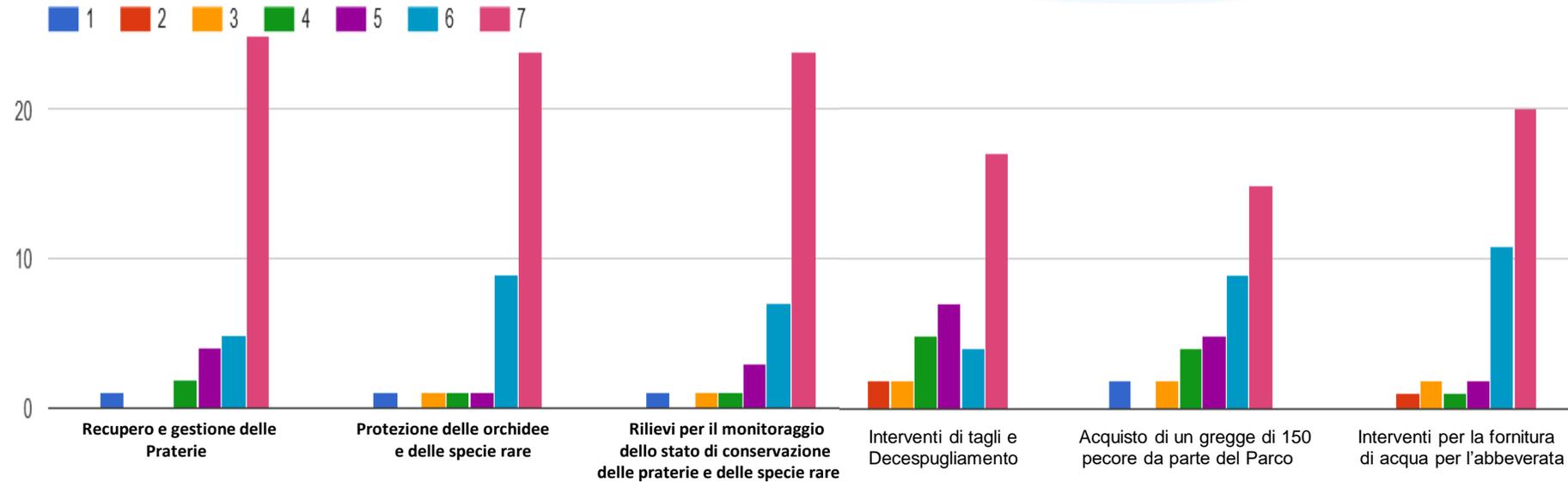


COME NE SEI VENUTO A CONOSCENZA?

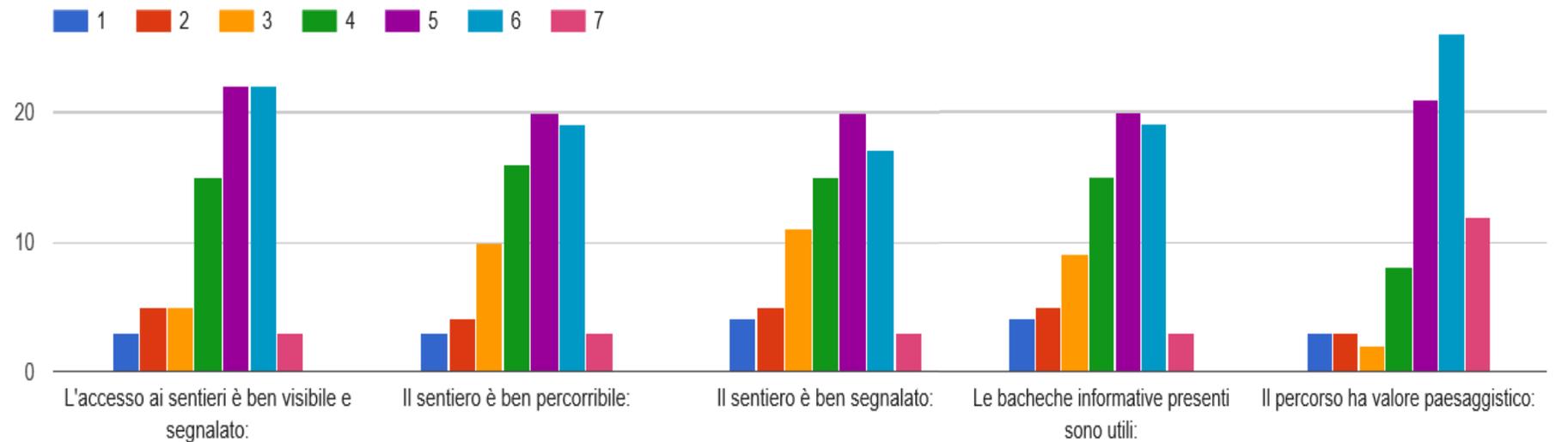


VALUTAZIONE ATTIVITÀ DEL PROGETTO DA PARTE DEI VISITATORI

AREA PARCHI ALPI
COZIE



AREA SIC



CONCLUSIONI & OSSERVAZIONI

Analogie:

- Escursionismo come attività maggiormente praticata
- Medesime modalità di raggiungimento dei Territori del Parco per le due Aree
- La spesa media giornaliera è simile tra l'Area Parco e l'Area SIC
- I prodotti tipici acquistati dai visitatori sono simili per le due Aree esaminate
- Fasce di età simili tra i visitatori delle due Aree
- Simili informazioni sui visitatori per professione e titoli di studio
- Torino è il principale luogo di provenienza
- Simili periodi di frequenza.

Differenze:

- Leggere differenze nelle percentuali di ripartizione del sesso tra i visitatori delle due Aree
- Differenze nelle percentuali di conoscenza del Parco della Rete Natura 2000 e dei progetti Comunitari tra i visitatori delle due Aree
- Leggero divario nell'utilizzo da parte dei visitatori dei servizi di ristorazione presenti nelle Aree.

Punti di Forza:

- I visitatori giudicano positivamente i progetti e le attività del Parco e dell'Area SIC
- Buone recensioni dei visitatori sui servizi di ristorazione offerti dal parco
- Territorio che può offrire un turismo per ogni mese dell'anno
- Bellezza e accessibilità del territorio.

Possibili Miglioramenti:

- Sfruttamento maggiore dei canali di promozione online
- Promuovere dei pacchetti vacanze da più giorni
- Incrementare la spesa media giornaliera
- Maggiore pubblicità dei prodotti locali
- Maggiore presenza nei media locali e non
- Incrementare l'offerta di attività nel territorio (Sharing, servizi..)
- Perfezionare la segnaletica e le informazioni sui percorsi escursionistici del Parco.



Grazie per la cortese attenzione



Contatti:

giovanni.peira@unito.it